



Checkliste für „Die perfekte Stellenanzeige“

Layout

- Ein **Eye-Catcher** weckt die Aufmerksamkeit des Bewerbers.
Beispielsweise ein großes, ansprechendes Bild oder ein interessanter und aussagekräftiger Satz. Um diesen Eye-Catcher zu finden, stellen Sie sich die Frage: Was macht mein Unternehmen bzw. die Stelle so besonders?
- Die **wichtigen Informationen** wie Stellenbezeichnung, Eintrittsdatum und Arbeitgeber sind **auf den ersten Blick** ersichtlich.
Anhand dieser Informationen entscheidet der Leser, ob die Stelle für ihn passen könnte. Sie vermeiden so auch überflüssige Bewerbungen, die Ihnen unnötig Zeit rauben.
- Die Stellenanzeige ist **übersichtlich** gestaltet, das heißt:
 - Es gibt keine langen Textblöcke.
 - Es gibt nicht mehr als 5 Bullet-Points pro Abschnitt. Mehr als 5 Stichpunkte werden vom menschlichen Auge wie ein Fließtext wahrgenommen.
 - Wenn möglich wird mit Bildern gearbeitet, um die Aussagen zu unterstreichen.
 - Mit den relevanten Punkten beginnen und anschließend ins Detail gehen.
- Auszeichnungen/Awards** werden idealerweise als Bilder dargestellt.
Ihre Glaubwürdigkeit wird so unterstrichen und die Vorzüge des Unternehmens hervorgehoben. Dies dient Ihrem Employer Branding und macht Sie für den potenziellen Bewerber attraktiv.
- Die Stellenanzeige lebt von **aussagekräftigen Bildern** aus Ihrem Unternehmen.
Emotionale Bilder sagen viel aus, aber sie müssen auch in den Kontext passen. Damit gewähren Sie dem Bewerber erste Einblicke in Ihr Unternehmen.
- Optional:** Mitarbeiter kommen durch ein Zitat oder ein Video zu Wort.
Diese dienen zur Positionierung des Unternehmens als guter Arbeitgeber. Aussagen von Mitarbeitern machen die beschriebene Unternehmenskultur glaubwürdiger.

Inhalt

- Die **Bewerbungswege** und Bedingungen sind klar definiert. Die Bewerbungswege sollten idealerweise auf eine Möglichkeit beschränkt sein.
Das bedeutet, dass Bewerbungen z. B. nur per Mail an eine E-Mail-Adresse angenommen werden. Damit wird der Prozess sowohl für den Bewerber als auch für das Unternehmen einfacher.
- Für die Statistiken ist pro Veröffentlichung eine **Referenznummer** angegeben.
Jede Veröffentlichung hat eine Nummer, um festzustellen, wie der Bewerber auf die Stellenanzeige aufmerksam wurde.
- Es wird zuerst auf das „**Wir bieten**“ und dann auf das „**Wir erwarten**“ eingegangen. Dabei soll das „Wir bieten“ viel mehr Punkte haben, als das „Wir erwarten“.
- Die **besonderen Leistungen** des Arbeitgebers für den Bewerber werden herausgestellt, um ihn vom Unternehmen zu überzeugen.
Was macht diese Stelle attraktiv und begehrenswert? 13. Monatsgehalt, kostenlose Unterkunft, Führungsverantwortung, interessante Aufgabenstellung, ...
- In ein oder zwei Sätzen wird der **Arbeitgeber** mit Tätigkeitsschwerpunkten vorgestellt und beschrieben, was ihn von anderen Unternehmen unterscheidet.
Gerade kleine und mittelständische Unternehmen können hier bewusst Akzente gegen große Wettbewerber setzen und ihre einzigartige Kultur hervorheben.
- In kurzen Stichpunkten wird beschrieben:
 - um welche **Stelle** es geht.
z. B. „Wir suchen einen Kundenbetreuer für unsere langjährigen Bestandskunden.“, „Wir suchen für unsere Logistik einen Mitarbeiter, auf dessen Koordinationsfähigkeit sich unsere Fahrer jederzeit verlassen können.“
 - wo die **Aufgabenschwerpunkte** liegen.
In wenigen Sätzen beschreiben, wozu die Stelle geschaffen wurde. Z. B. „Die Aufgabe des Automobilverkäufers ist es, den Kunden dabei zu unterstützen, das für ihn richtige Fahrzeug mit der richtigen Ausstattung in unserem Autohaus zu kaufen. Das Auftreten sollte stets von Höflichkeit und Freundlichkeit geprägt sein.“
 - welche **Perspektiven** sich bieten.
Z. B. regelmäßige Fortbildungen, Aussicht auf Beförderung nach x Jahren.
 - ob es **Besonderheiten** gibt.
Z. B. häufige Reisetätigkeit oder Möglichkeit zum Home-Office.
- Klare Formulierung der **nötigen Anforderungen**.
Benennen Sie sowohl stellenunabhängige Anforderungen (z. B. soziale Kompetenzen) und stellenabhängige Anforderungen (z. B. Sprach- und PC-Kenntnisse).

Formulierungen

- Es werden **geeignete Suchbegriffe** und mehrere **Synonyme** für die Stellenbezeichnung verwendet.
Beispiel: Account Manager/Kundenberater/Kundenbetreuer. Dadurch ist die Stellenanzeige über Suchmaschinen besser auffindbar. Tipp: Von den Mitarbeitern Begriffe sammeln, nach welchen Begriffen sie suchen würden.
- Der Bewerber wird **direkt** angesprochen. Einige Firmen sprechen den Bewerber auch mit „Du“ an. Das muss aber zur Unternehmenskultur passen.
Beispiel: Ihre Zukunft bei der Firma Mustermann ...
- Standardfloskeln** vermeiden.
Beispiele: „Bauen Sie mit uns gemeinsam die Zukunft.“, „Senden Sie uns aussagekräftige Bewerbungsunterlagen.“, „Wir sind ein zukunftsorientiertes und dynamisches Unternehmen.“ – damit hebt man sich nicht ab!
- Es gibt **keine Hinweise auf Alter und Geschlecht**, um Diskriminierung zu vermeiden und Rechtsstreitigkeiten vorzubeugen.
Das besagt das AGG (Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz)!

----- Auf den nächsten Seiten finden Sie Beispiele ansprechender Stellenanzeigen -----



Spaß an Innovation.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n:

Softwareentwickler/in – Informatiker/in Anwendungsentwickler/in – Programmierer/in

WIR BIETEN

- > Ein motiviertes, engagiertes, innovatives Team sowie flache Hierarchien und offene Kommunikation.
- > Einen unbefristeten Vertrag mit dem Ziel einer vertrauensvollen, langfristigen und erfolgreichen Zusammenarbeit.
- > Flexible und agile Entwicklungsprozesse (Scrum).
- > Ständiges Lernen durch neue Projekte und Kontakt mit Kunden.
- > Weiterentwicklung durch bezahlte Fortbildungen.
- > Eine gute Atmosphäre und Spaß an der Arbeit.
- > Flexible Arbeitszeiten, frisches Obst, freie Getränke, Kranken- und Renten-Zusatzversicherungen.
- > Kletterwand, Tischkicker, Volleyball, Duschmöglichkeit, Mittagslauftreff mit netten Kolleginnen und Kollegen, u.v.m.

DEINE STÄRKEN

- > Erfahrung mit den aktuellen Entwicklungs-Tools und Datenbanksystemen von Microsoft.
- > Analytische, technische und kommunikative Fähigkeiten.
- > Interesse für aktuelle Trends und neue Technologien.
- > Eine selbstständige Arbeitsweise, die von zielorientiertem Mitdenken geprägt ist.

DEINE AUFGABEN

- > Objektorientierte Entwicklung und Erweiterung unserer Software-Systeme in C# auf Basis des Microsoft .NET-Frameworks.
- > Pro-Aktive Mitarbeit und Unterstützung des gesamten Entwicklungsteams.

Wir sind ein Unternehmen, das die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden im Bildungsmanagement nicht nur kennt, sondern vorher sieht und daraus führende Produkte und Dienstleistungen für das In- und Ausland entwickelt. Die easySoft GmbH ist innovativer Anbieter von Systemen für Bildungsmanagement und Personalentwicklung etabliert. Mit über 1.200 Bildungseinrichtungen und Unternehmen, die mit unseren Programmen arbeiten, sind wir ganz vorne mit dabei. Ein innovatives Team mit derzeit 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern freut sich auf Verstärkung.

Interessiert? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter <http://bewerbung.easysoft.info> – Bitte folgende Referenz angeben: 201406.



Ansprechpartner bei Fragen:



Andreas Nau
a.nau@easysoft.info

easySoft GmbH

Kreuzbühlweg 16
D-72813 St. Johann

Pforzheimer Straße 64
D-75015 Bretten

Telefon + 49 7122 8274-0

E-Mail: info@easysoft.info
Internet: www.easysoft.info



Microsoft Partner
Independent Software Vendor (ISV)



Technik beflügelt Ihre Träume ?

Christian Großmann –
begeisterter Modellbauer
und Mitarbeiter von
Phoenix Contact.

Wenn Sie Phoenix Contact begegnen, sehen Sie ein international agierendes Familienunternehmen. Sie treffen auf begeisterte Menschen – weltweit mehr als 12.900 – die mit ihrem Know-how hochwertige elektrotechnische Komponenten entwickeln und produzieren.

Entwickler für elektromechanische Produkte und Komponenten m/w

Job-ID: 4188 | PHOENIX CONTACT in Blomberg

Für unsere Business Unit Industrial Field Connectivity suchen wir einen innovativen Entwickler für unsere elektromechanischen Produkte aus der Familie "Heavycon" und "Kabeleinführungssysteme".

Ihr Aufgabenbereich

- ✓ Ausarbeitung von Anforderungsprofilen in Zusammenarbeit mit Marketing und Kunde
- ✓ Erkennung von Trends und Umsetzung derer in Entwicklungskonzepte
- ✓ Erstellung technischer Konzeptionen, Wettbewerbsanalysen sowie Klärung der patentrechtlichen Ausgangssituation
- ✓ Erstellung von 3D- / 2D-Konstruktionen

Was Sie mitbringen

- ✓ Abgeschlossenes Technisches Studium sowie mehrjährige Berufserfahrung im Entwicklungsumfeld
- ✓ Kenntnisse in der Konstruktion von Kunststoff-Spritzguss- oder Zink-/Alu-Druckguss-Komponenten
- ✓ Gute Englischkenntnisse, hohe Kreativität, Motivation sowie eigenständige Arbeitsweise
- ✓ Innovationsgeist und den Mut auch neue, unkonventionelle Wege zu beschreiten - Think out of the Box!

Was wir bieten

- ✓ Einen Arbeitsplatz in einem finanziell unabhängigen Familienunternehmen
- ✓ Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben in einer zukunftssträchtigen und innovativen Branche

PHOENIX CONTACT
GmbH & Co. KG
05235/3 43794

**Frederik
Hünert**



Sie wollen Ihr Gehalt selbst festlegen?

Ja Nein

Sie wollen ständig Neues dazulernen?

Ja Nein

Sie lieben es, ein Fitnesscenter auf Firmenkosten zu besuchen?

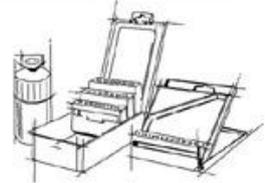
Ja Nein

Wenn Sie diese Fragen mit Ja beantworten, dann sollten wir uns kennen lernen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir:

- ➔ **Konstrukteure**
- ➔ **Meister für die Produktion**
- ➔ **Sekretärin / Assistentin der Geschäftsleitung**

drilbox[®]



Senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an:

drilbox
Werkzeug-Kassetten
zu Hd. Dr. Jörg Knoblauch

Postfach 1309
D-89528 Giengen

Telefon 0 73 22 / 9 50-0
Telefax 0 73 22 / 9 50-1 15
eMail jobs@drilbox.de
www.drilbox.de

Elektrisieren Sie die Welt – mit Ihren Ideen.



200 begeisterte Entwickler für eMobilität gesucht

Starten Sie in unserem Systemhaus eMobilität in ein neues, automobiles Zeitalter. Entwickeln Sie komplexe Antriebsaggregate, bestehend aus Getriebe, Elektromotoren, Leistungselektronik und Software, und integrieren Sie diese ins Gesamtfahrzeug. Tragen Sie mit dazu bei, dass sich die Menschen nachhaltiger und komfortabler von Heute nach Morgen bewegen. Das Systemhaus eMobilität bietet Ihnen an mehreren Schaeffler-Standorten ein stark teamorientiertes Umfeld, das geprägt ist von einer partnerschaftlichen und offenen Kommunikationskultur.

Schaeffler – das ist die Faszination eines internationalen Technologie-Konzerns mit rund 70.000 Mitarbeitern, verbunden mit der Kultur eines Familienunternehmens. Als Partner aller bedeutenden Automobilhersteller sowie zahlreicher Kunden im Industriebereich bieten wir Ihnen als Ingenieur/In oder Naturwissenschaftler/In viel Raum für Ihre persönliche Entfaltung – ganz nach unserem Motto: **Gemeinsam bewegen wir die Welt.**

Informieren Sie sich am besten gleich über die vielseitigen Karrierechancen bei Schaeffler unter www.schaeffler.de/career bzw. telefonisch bei Helke Götz 0172-173 34 34.

SCHAEFFLER



ABC Knoblauchs
PERSONAL-COACHING